

Tom Truxius



Persönliche Daten

Anschrift Riehler Str. 28 A
50668 Köln

Email tom.truxius@gmail.com

Mobil 01573 5601590

geb. 2. August 1991 in Köln

Familienstand ledig

Staatsangehörigkeit deutsch

Akademische Ausbildung

- September 2019 – Juli 2020** Masterstudium in **Marketing (M.Sc.)** an der Universidad Carlos III de Madrid
- Schwerpunkte: Strategic Marketing, Brand Management, New Product Development
 - Unterrichtssprache: Englisch
 - Master-Thesis: „Brand Authenticity: Investigating the Differential Effect on Hedonic vs. Utilitarian Products“ | Note: 9,1 (1,5)
- September 2013 - Juli 2017** Bachelorstudium in **International Business and Social Sciences (B.A.)** an der Hochschule Rhein-Waal, Kamp-Lintfort
- Schwerpunkt: Marketing
 - Unterrichtssprache: Englisch
 - Auslandssemester: Universidad de Chile (Sommersemester 2016)
 - Bachelor-Thesis: „Franchisor's Guidance of Franchisee's Trade Fair Appearances" | Note: 1,3; Kolloquium: 1,0

Beruflicher Werdegang

- Februar 2019 – August 2019** Liqui Moly Chile, Santiago (Chile)
Distribution von Motorenölen, Additiven und Autopflegeprodukten.
- Digital Channel Manager**
- Gelungene Implementierung eines B2B Onlineshops (VTEX)
 - Administration des B2C Onlineshops
 - Erstellung und Durchführung von Email-Marketingkampagnen
 - Besuch und Befragung von mehr als 100 Kunden (lokale Vertriebshändler)
 - Kundenberatung und Verkauf im firmeneigenen Store

November 2017 – August 2018	<p>Assa Ingeniería, Santiago (Chile)</p> <p><i>Produktion und Import von Kraftstofftanks und Zubehörteilen.</i></p> <p>Marketing & Sales Manager</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement: erfolgreiche Planung und Durchführung des Messeauftritts auf der Bergbaumesse Expomin 2018 • Erstellung und Durchführung von Marketingkampagnen • Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen • Digitales Marketing (Website, Facebook, Google Ads) • Supervision von drei Vertriebsmitarbeitern • Erstellung und Präsentation von Verkaufsberichten
Januar 2017 - Juni 2017	<p>Ytong Bausatzhaus GmbH, Duisburg</p> <p><i>Franchiseunternehmen der Baubranche mit mehr als 60 Franchisenehmern.</i></p> <p>Werkstudent Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreiche Erstellung eines Messeleitfadens für die Franchisenehmer des Unternehmens • Kooperation für die Bachelor-Thesis • Weitere Tätigkeiten: Wettbewerbsanalyse, Social Media Analyse
Februar 2015 - Dezember 2016	<p>Management Circle AG, Köln und Düsseldorf</p> <p>Werkstudent Veranstaltungsbetreuung</p>
August 2011 - Juli 2013	<p>Stetson Europe, Köln</p> <p>Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duale Berufsausbildung in den Abteilungen Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung, Buchhaltung, Controlling, Einkauf, Logistik und Lager • Abschluss nach zwei Jahren durch Verkürzung
Januar 2011 - Juni 2011	<p>Diözesan-Caritasverband, Köln</p> <p>Zivildienst</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bereich: Allgemeine Verwaltung
Oktober 2009 - November 2009	<p>Bilfinger Berger, Göteborg (Schweden)</p> <p>Kaufmännisches Praktikum</p>

Kenntnisse & Fähigkeiten

Sprachen	<p>Deutsch: Muttersprache</p> <p>Englisch: Verhandlungssicher</p> <p>Spanisch: Verhandlungssicher</p> <p>Französisch: Grundkenntnisse</p>
EDV-Kenntnisse	MS Office, SAP Business One, SPSS, WordPress, Qualtrics, MAXQDA
Führerschein	Klasse B, seit 05.2010

Interessen

Sport, Reisen, Musik, Sprachen